

2009年9月7日

医療機器、サイトで紹介・相談

## 開業医開拓で3社協力（協和医科、エムスリー・東邦薬と）

医療機器販売の協和医科器械は医療情報サイト運営のソネット・エムスリー、医薬品卸の東邦薬品と組み、月内に開業医向けにネットを活用した医療機器販売に乗り出す。サイト上で製品の購入相談や見積を受け付け、医療機器を買いたい医師向けに販売する。

4万人以上の開業医を会員に抱えるエムスリーの医療情報サイトに、画像診断装置や血圧計など協和医科が扱う医療機器の情報を載せる。購入を検討している医師がいれば、東邦薬品の営業員の力も借りて商品を売り込む。

協和医科は全国の開業医の開拓を狙っているが首都圏や東海地域を営業基盤としており、開業医への営業の足がかりが必要だった。エムスリーのサイトを活用すれば医療機器を買いたい医師を効率的に集められると判断した。5年後をメドに市場の1割の取引をサイト経由で取り込む目標だ。

＝朝日新聞＝